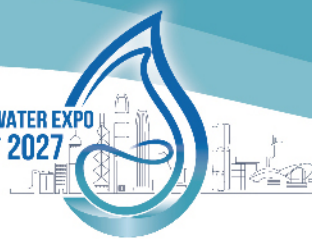


HONG KONG WATER EXPO
香港水博會 2027



香港水博会 2027

联通国际水务市场

活水 活城 | LIVING WATER LIVING CITY

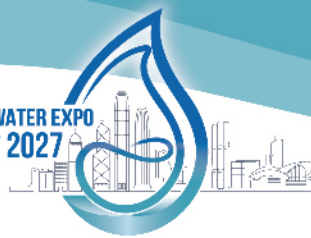
2027年 4月6日至8日

香港会议展览中心 (HKCEC) 一号展览厅

招展书

(2026年9月8日修订版)

HONG KONG WATER EXPO
香港水博會 2027



主办机构及合作伙伴概览

主办机构



协办机构



合作伙伴

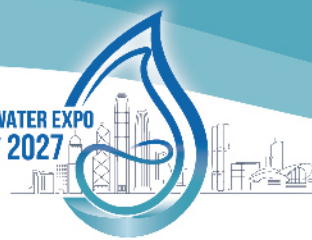
战略合作伙伴



支持伙伴



HONG KONG WATER EXPO
香港水博會 2027

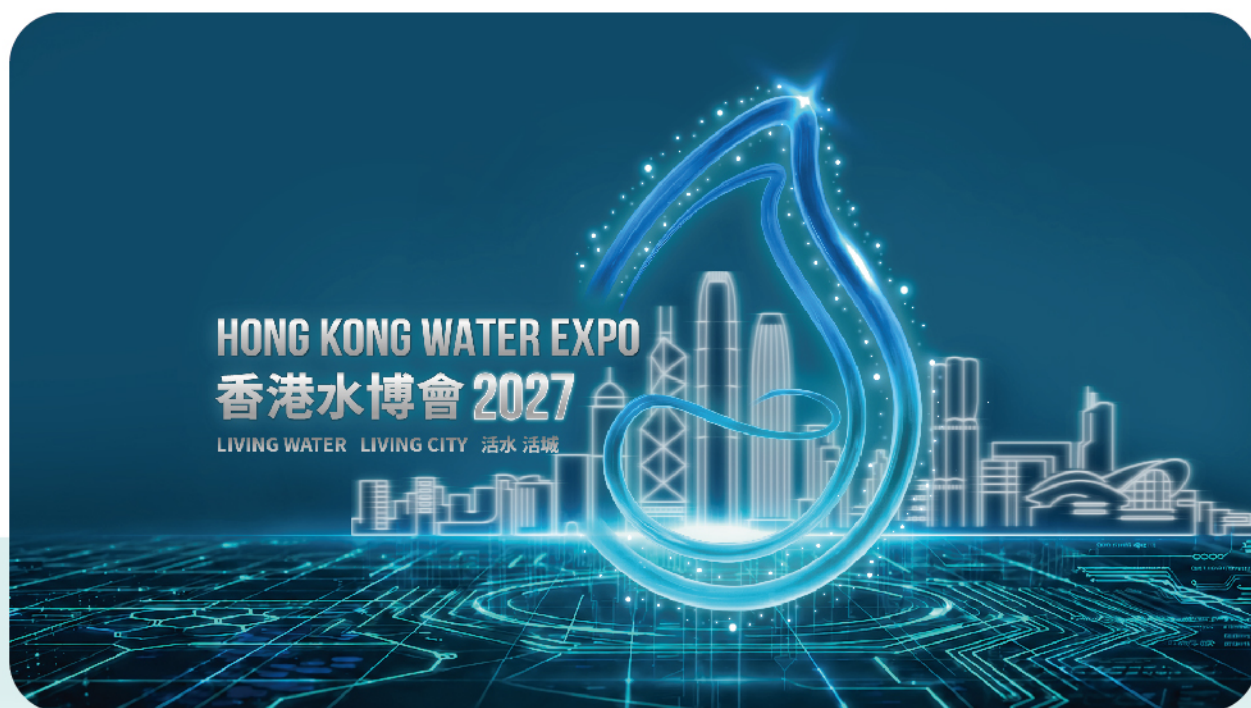


展会主题与核心理念

活水 活城

LIVING WATER LIVING CITY

水，城市的生命线。



活水

智慧治水
循环再生
数字化管理



活城

韧性城市
高效运作
面向未来



水的流动，决定城市的活力。
以水赋能城市 — 让安全、韧性与永续发展成为现实。



展会亮点

1 全球商贸互通·精准链接供需

搭建一站式全球商务对接平台，开展项目配对洽谈、采购需求商务洽谈等活动，联通海内外优质产业资源，促进采购方与供应商面对面深度交流，拓展企业的国际市场机遇，助推技术成果转化，为区域合作订单。

2 前沿技术发布·荟萃顶尖方案

甄选全球水务标杆技术及产品，以技术推介、新品发布、项目路演等多元形式，集中展示全球水务前沿技术、创新设备与一体化解决方案。特邀政府单位、海内外专家学者、行业协会深度解读行业政策、技术标准与市场发展前景，助力企业研判产业发展风口。

3 线上云展矩阵·突破时空壁垒

打造云巡展、云分享、云访谈等系列云端活动，提供沉浸式线上观展体验，借助线上展会突破时空限制、拓宽展会传播辐射范围，为展商提供更多的商业机会。

4 媒体全域传播·放大品牌声量

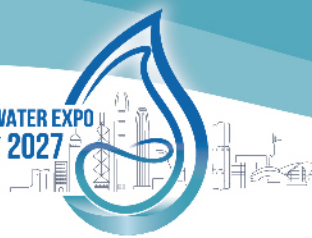
整合海内外行业权威媒体，实现报、视、网、端“全媒体”矩阵化宣传覆盖，全方位提升企业行业知名度与品牌曝光度，为展商提供多元化品牌宣传展示载体。

5 政企定向巡展·打造品质观展

邀请政府单位、行业协会、国内外知名企业及高校等机构观展，围绕特定主题策划观展路线，配备专业导览团队，提供专业讲解服务，深度讲解企业优势，提升展会价值。

6 标杆工程走访·互鉴治水经验

组织智慧水务、再生水利用、污水处理标杆示范工程参观考察，实地学习先进水务运营管理与技术落地经验，搭建政企、中外企业长效技术交流、经验互鉴桥梁。



展会优势



区位优势显著，链接全球资源

香港作为国际金融中心 and 开放型经济体，拥有完善的国际商业、法律、金融体系。展会依托香港的国际地位和区位优势，吸引全球优质企业、机构、资本和人才聚集，构建全球水务产业交流合作平台，助力企业接轨国际市场。

湾区协同赋能，深化国际协作

充分发挥粤港澳大湾区一体化发展优势，与国际水务机构、境外商会、国际行业协会建立紧密协作关系，开展多层次、多领域国际交流合作项目，通过“湾区+国际”模式放大展会全球辐射力，推动水务产业国际化发展。



政策红利加持，驱动产业升级

紧扣“双碳”目标与“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”治水思路，展会获两地政府大力扶持，海内外行业机构积极参与。聚焦智慧水务、海水淡化、污水资源化、近零排放等前沿领域，成为政策解读、全球水务标杆技术及产品推介的首选平台，助力企业抢占市场先机。

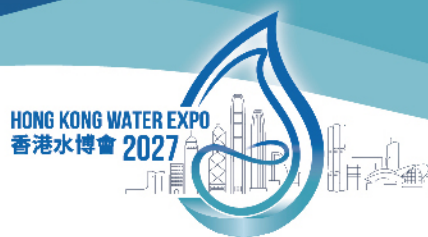
国际翘楚支持，提升行业认可

携手国际水协会等全球顶尖水务机构，汇聚国际水务领域顶级专家、学术权威和产业领袖，获得国际级学术背书和专业认证，大幅提升展会及参展企业的国际认可度和行业影响力。邀约海内外专业采购商、国际买家团到场对接，展商可借助香港水博会平台，获取国际合作商业机会。



全域媒体传播，打造品牌矩阵

配套高端主题演讲、专题讨论、技术推介、云巡展等系列重磅活动，联动海内外主流媒体、行业媒体、专业协会开展深度报道，通过行业期刊、专业平台、社交媒体多维宣传，全方位展示企业品牌形象，助力创新成果走向世界舞台。



展览规模与参展对象

展会规模

15,000+ 平方米
展览面积

120 - 150 家
全球参展机构

2027年4月6—8日

展会日期

参展对象

水务科技企业

水处理成套设备、
新材料、水质检测等技术供应商

装备制造商

水泵、阀门、管路、膜组件等
水务装备制造企业

智慧水务企业

AI、IoT、数字孪生等
数字化水务解决方案

工程与顾问机构

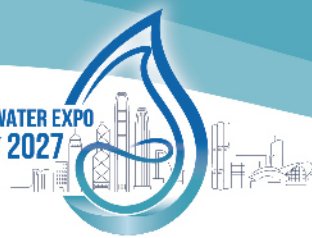
水务工程设计、顾问与水务工程设计、
咨询与项目管理服务

公用事业单位

城市供排水运营企业

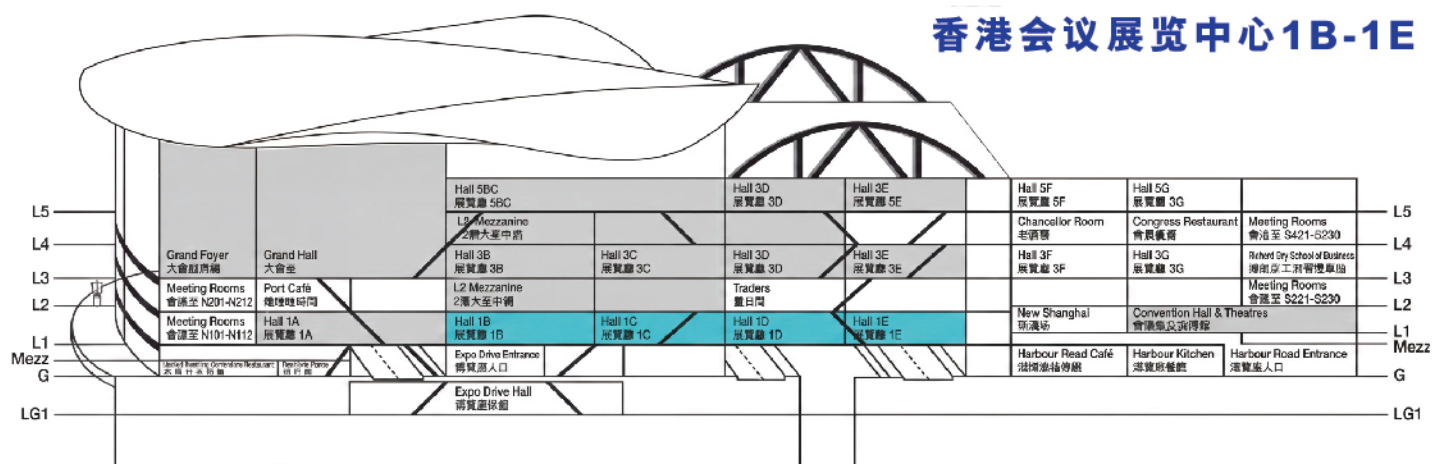
政府机构、产业协会与 投资机构

政策制定者、产业组织与
基础建设投资方

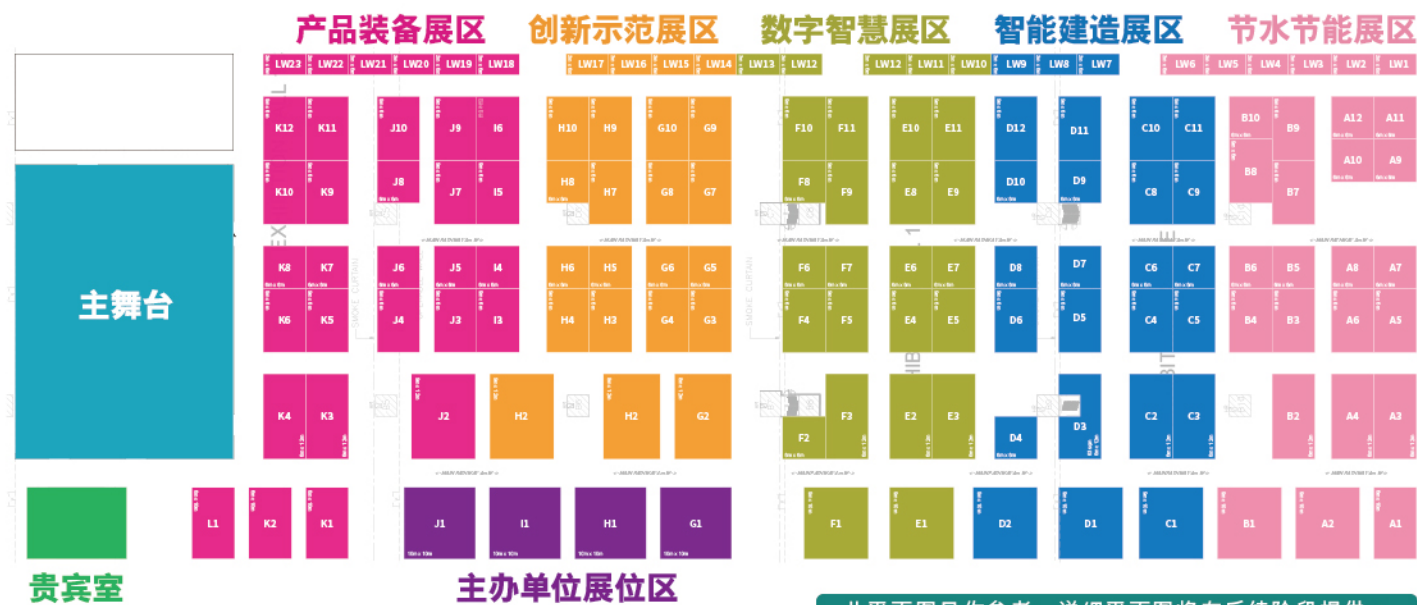


香港会议展览中心 (HKCEC) 切面图

香港会议展览中心1B-1E



展区分布



此平面图只作参考，详细平面图将在后续阶段提供。

五大展区



产品装备展区



创新示范展区



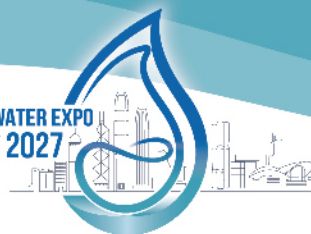
数字智慧展区



智慧建造展区



节水节能展区



同期活动

全球公用事业高峰会

与展会同期举行，本次高峰会汇集共同探讨全球水治理与城市永续发展的前沿议题。议题涵盖水安全、资源管理与城市韧性，并推动高阶对话与策略伙伴关系。



节水产业创新发展大会

作为中国水务体系的重要交流节点，促进产业内协同对话与跨区域合作。重点探讨中国节水技术国际化路径与产业协同机会。



管道机械人 智测挑战赛

由香港水务署举办，汇聚海外、内地及本地科研团队、院校及业界代表，推动系统式管道机械人技术交流与应用



中华水文化推广

向来自世界各地的嘉宾介绍水元素在中国文化中的重要性及独特性，展示和水相关的文化。包括水在不同地区的传说、习俗与工艺，呈现多元的文化内涵。同时，进一步展现水文化的丰富性与广泛影响。



其他同期活动

专题技术论坛与 案例分享

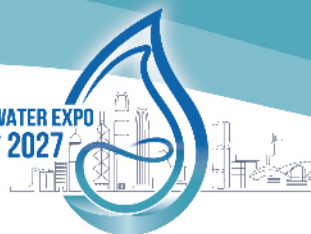
聚焦水务科技前沿，分享国内外城市水管理的成功案例

企业分享会与 新品发布

为参展企业提供专属发布平台，展示最新产品与技术

高端交流与定向 商务洽谈活动

精准对接买家与供应商，促进商业合作与项目签约



相关过往活动



第八届 IWA-ASPIRE 会议暨展览会

时间：2019年10月31日 - 11月2日

场地：香港会议展览中心

参加人数：

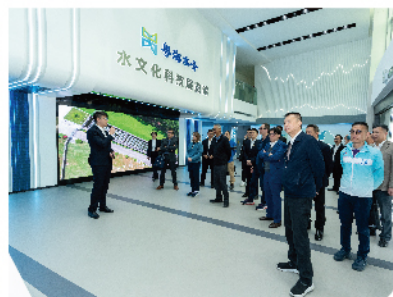
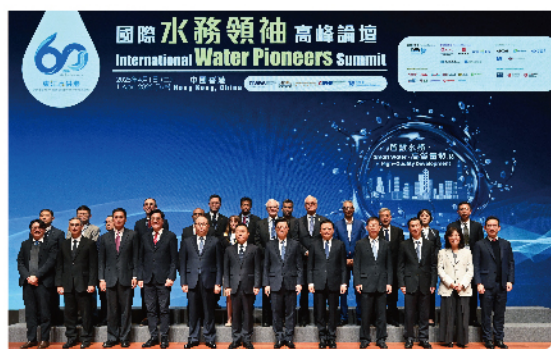
1,000+ 来自全球的专业人士

演讲：约200场学术报告

主题：供水安全 • 污水处理

- 智慧水务 • 绿色基础设施
- 水韧性城市

亮点：4个平行论坛 • 技术参观香港水务基础设施 • IWA-ASPIRE 2025已增至2,494名代表



国际水务领袖高峰论坛

时间：2025年4月1日

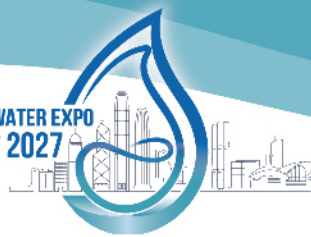
场地：香港故宫文化博物馆

参加人数：

近5 000位线上线下参加者，包括世界知名的水务行业先锋、专家、学者和政府领袖

主题：水务科技高质量发展、水安全发展、「一带一路」框架下的水安全建设及东江水相关议题

亮点：论坛以「智慧水务 • 高质量发展」为主题，云集超过160个来自12个海外国家的国际组织，充分发挥香港「内联外通」的独特优势。



相关过往活动



综合防洪管理策略国际会议

时间：2024年12月4日

场地：香港海洋公园万豪酒店

参加人数：

超过400名来自匈牙利、荷兰、英国、日本、内地、澳门和本地的防洪机构领袖、政策制定者、水利专家及学术界代表

主题：

为保障市民安全，打造适应力强的韧性城市，以抵御极端天气下的洪患



国际污水处理技术会议2025

时间：2025年12月9日

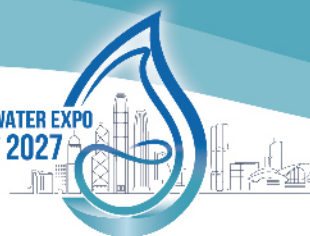
场地：香港科学馆

参加人数：

超过300名政府官员、知名学者、业界专才及其他主要持份者

主题：

香港 - 国际汇聚：微生物协作 - 揭开污水节能新一页



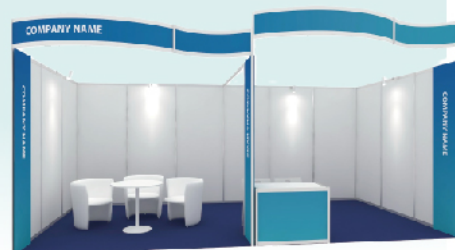
展位价格与参展方式

展位类型

标准展位

HK\$110,000 / 18 平方米

含特装展台布置、照明、电源接入及基本展间（展柜、桌椅、招牌）



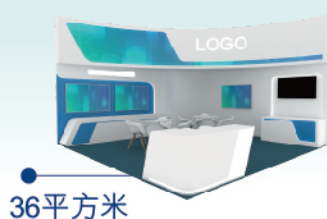
特装展位

HK\$4,000 / 平方米

提供光地，参展商自行设计搭建，适合大型品牌展示

如需了解其他摊位面积及定制展位方案，欢迎与我们联系洽谈详情。

光地展位范例图



36平方米



54平方米



60平方米



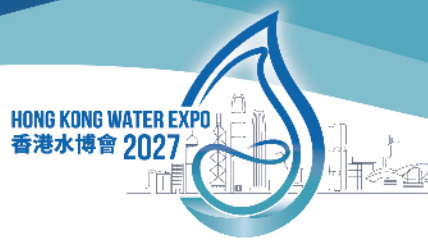
72平方米



90平方米



108平方米



合作开启

香港水博会 2027

一个为中国水务走向国际而生的舞台
也是世界理解中国水解决方案的重要窗口

参展咨询

展位预定

申傲先生（普通话）

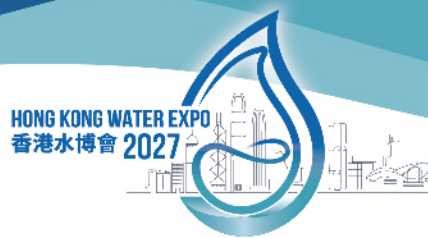
联系电话：+86 18531766631

电邮：1842401056@qq.com

黄子其先生（粤语+英语）

联系电话：+86 13826239762

电邮：877531566@qq.com



赞助合作方案

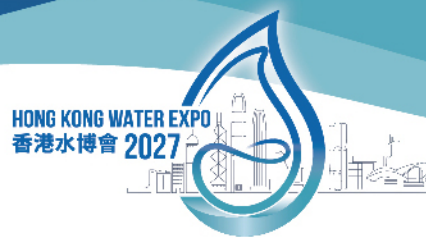
本届水博会赞助方案不仅提供品牌展示，更融合了精准商务对接、行业思想领导力及互动，在确保活动公信力的同时，为赞助企业带来实质性市场回报。

福利 / 方案	鑽石	鉑金	黃金	白銀
赞助金额 (HK\$)	500,000	400,000	300,000	150,000
展位面积	6m × 9m (54 平方米光地)	6m × 6m (36 平方米光地)	3m × 6m (18 平方米光地)	-
品牌推广与展览				
标志展示	最高级别标志展示	第二级别标志展示	第三级别标志展示	标志展示
位置优先选择权	最优先选择权	第二优先选择权	第三优先选择权	-
核心权益				
开幕典礼贵宾席位	✓ 包括	✓ 包括	-	-
论坛演讲名额	✓ 包括	✓ 包括	✓ 包括	-
优先商务配对	✓ 包括	✓ 包括	✓ 包括	✓ 包括
VIP贵宾休息室	✓ 包括	✓ 包括	✓ 包括	✓ 包括
推广				
场刊广告一则	全页	半页	1/4页	1/4页
云巡展名额	✓ 包括	✓ 包括	-	-

注：广告材料由赞助商提供。

赞助合作的战略价值

- 拓展国际网络 — 与全球水务行业领袖、政府机构及采购方建立直接合作关系
- 跨境技术交流 — 在政策与技术层面推动全球先进水务方案的交流以及国际标准的深度对接
- 对接海外市政与公用事业市场 — 直接接触境外城市基础设施决策者，推动项目合作
- 国际品牌塑造 — 借助香港国际平台提升企业全球知名度与市场影响力
- 跨区域合作拓展 — 探索全球水务合作的新机遇



赞助回复表

请填写本回复表并连同相应款项寄至：

香港水博会2027 筹备委员会秘书处 c/o Eventist Ltd.

香港九龙双喜街17号 富德工业大厦10楼 电话：(852) 3616 6096 电邮：info@waterexpo.hk

公司名称：_____

联系人：_____

职位：_____

部门：_____

地址：_____

电话：_____

传真：_____

电邮：_____

公司网站：_____

请按优先顺序选择赞助项目。如您提交表格时所选项目已售罄，秘书处将与您联系协商替代方案。

优先顺序	赞助	赞助金额
	钻石赞助	HK \$ 500,000
	铂金赞助	HK \$ 400,000
	黄金赞助	HK \$ 300,000
	白银赞助	HK \$ 150,000
	挂绳赞助 (商标印刷)	HK \$ 100,000
	手提袋 (商标印刷)	HK \$ 100,000
	笔记本 (商标印刷)	HK \$ 100,000
	签字笔 (商标印刷)	HK \$ 100,000
	LED墙广告*	HK \$ 50,000 / 30秒
	场刊广告*	全页HK\$50,000 / 半页HK\$30,000

*广告素材由赞助商提供

致所有参与单位

- 拓展位空间及广告机会将按以下顺序分配：· 筹备委员会保留对所有事项的最终决定权。
- 赞助总额
- 收到相关预订表格的款项顺序

我们也提供其他形式的赞助方案，欢迎联系我们，进一步沟通与商讨。